

TRENDID

PALGAINFO

TÖÖTURUL JA TASUSTAMISES

„Palgainfo trendid“ on kaks korda aastas ilmuv Eesti mahukaima tööturu- ja palgauuringu kokkuvõte

II OSA

Uuringu tulemuste kokkuvõte

SÜGISTALVEL 2019–2020

Töötajate palgaootused
töökoha vahetamisel

Töötajate eelistused
tööandja valikul

Soodustuste pakkumine
ja kasutamine

Rahulolu **töötamise kohaga**
ja **kaugtöö soov**



EESTI SUURIMA TÖÖTURU- JA PALGAUURINGU TULEMUSED SÜGISTALVEL 2019–2020

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Teieni **Eesti suurima tööturu- ja palgauuringu tulemuste** põhjaliku kokkuvõtte teine osa.

Küsitleme tööandjaid ja töötajaid kaks korda aastas – kevadel ja sügisel. Uuringu tulemusi tutvustav väljaanne „**Palgainfo trendid**” ilmub kahes osas: 28. jaanuaril ja 4. veebruaril 2020.

Väljaannet saab tellida Palgainfo Agentuuri veebilehelt. Töötasude uuringus osalejatele on mahukas väljaanne tasuta.

Täna kõiki uuringus osalenuid ja uuringu korraldamist toetanud partnereid!

Tööandjate küsitluse korraldamisel oli suureks abiks **Eesti suurim tööportaal CVKeskus.ee**, mis aitas osalejaid uuringusse kaasata.

Tööandjate küsitluses osalejatele olid auhinnad välja pannud **Viking Line** ja **Äripäeva raamatuklubi**.

Töötajate küsitlust toetasid auhindadega tööportaal **CVKeskus.ee**, kirjastus **Loovhoog**, **Viking Line** ning **Prisma Peremarket**. Osalejate kaasamist toetasid sooduspakkumistega **ajakirjad Imeline Ajalugu**, **Imeline Teadus** ja **National Geographic**, samuti **Viking Line** ja spordiklubi **MyFitness**.

Järgmise uuringu jaoks kogume andmeid mais 2020. Loodan, et leiate võimaluse osaleda! Töötasude kõrval on tähelepanu all töötajate rahulolu, motiveeritus ning seotus organisatsiooniga. Uuringusse registreerumine on juba avatud.



Kadri Seeder
Palgainfo Agentuur

Väljaandja: Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja, www.palgainfo.ee, palgauuring@palgainfo.ee, 5688 5066
Toimetaja: Heli Lehtsaar-Karma, OÜ Sõnaseadja
Kaane kujundus: Mats Leis, OÜ Spring Design

SISUKORD

MUUTUSED TÖÖTURUL	4
Ülevaade Eesti tööturustatistikast	4
Võrdlus teiste riikidega	10
AGENTUURI UURINGUD	13
TÖÖTASUDE UURING	14
Uuringu korraldus	14
Töötasude analüüsid	14
Uuringus osalejad	15
Tööandjate tööturuküsitlusele vastajad	19
TÖÖTURUKÄITUMINE	23
Tööandjate värbamisplaanid	23
Töötajate tööturukäitumine	27
Töötajate netotöötasu ootus töökoha vahetamisel	37
Lojaalsusindeks	39
SOODUSTUSED	41
Organisatsioonides pakutavad soodustused	42
Soodustuste pakkumine ja kasutamine	46
TÖÖAJA JA -KOHA KORRALDUS	50
Tööajakorraldus	50
Töötamise asukoht ja tööruumide planeering	51
Kaugtöö vormis töötamise soovid	53
Iseseisvus töötamise koha korraldamisel	54
Eelistatud töötamise koht ja korraldus	55
Rahulolu ja hinnang töökeskkonnale	56
TÖÖANDJA MAINE JA SOOVITUSINDEKS	58
Tööandja soovitamine	59
TÖÖTAJATE OOTUSED TÖÖANDJALE	62
Olulised tegurid tööandja valikul	62
KOKKUVÕTE	70
TÖÖTASUDE ANALÜÜSID	73
TÖÖTAJATE TAGASISIDE KÜSITLUS	74
REGISTREERUGE JÄRGMISESSE UURINGUSSE	75

AGENTUURI UURINGUD

Palgainfo Agentuur tegutseb alates 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringute agentuurina. **Kaks korda aastas** – kevadel ja sügisel – korraldab agentuur suuremahulist **tööturu- ja palgauuringut**.

Tasakaalustatud ülevaate saamiseks kogutakse andmeid **kahest allikast** – organisatsioonidelt ja töötajatelt.

2 korda aastas



2 allikat:
organisatsioonid
töötajad

Uuringu eesmärgid:

- pakkuda osalejatele esinduslikku, põhjalikku ja ajakohast palgainfot ning võrdlusmaterjali oma palgatasemete konkurentsivõime hindamiseks;
- seletada toimunud ja prognoositavate töötasude muutuste põhjuseid ja mõjutegureid;
- hinnata tasustamise mõju töötajate käitumisele, rahulolule, lojaalsusele ning motiveeritusele.

Agentuur küsitleb organisatsioonide esindajaid ja töötajaid sarnase meetodikaga, mis annab võrdlusmaterjali pakutavatest palkadest ja palgaootustest, samuti tööturu osapoolte hinnangutest ja arvamustest.

Kevaditi uuritakse töötajate küsitlusega põhjalikult

- töötajate rahulolu,
- motiveeritust,
- seotust töö ja organisatsiooniga.

Kogutud andmete põhjal pakub agentuur organisatsioonisiseste rahuloluküsitluste tegemisel **võrdlusgruppide** analüüsi. Erinevate organisatsioonide töötajatelt samal ajavahemikul ühesuguse ankeetküsitlusega kogutud arvamused ja hinnangud annavad hea võrdlusmaterjali, milline on töötajate rahulolu, lojaalsus ja motiveeritus konkurentidega võrreldes.

Sügiseste uuringute fookuses on tavapäraselt

- lisatasud ja soodustused,
- töötajate ootused tööandjatele ja eelistused tööandja valikul,
- tööaja ja -koha korraldus, kaugtöö lahendused jms.

Agentuuri uuringutes osaleb tavaliselt üle **500 organisatsiooni** ning **üle 9000 töötaja ja tööotsija**. Agentuuri uuringud on seega suurima osalejate arvuga töövaldkonna uuringud.



ORGANISATSIOONID



TÖÖTAJAD

L A I S P E K T E R T E E M A S I D



RAHULOLU, MOTIVATSIOON, LOJAALSUS NING SEOSD TÖÖTASUGA, LISATASUD JA MUUD TULUD, SOODUSTUSED JA HÜVED OOTUSED TÖÖANDJATELE, TÖÖTURUKÄITUMINE

Agentuuri uuringud

TÖÖTASUDE UURING

Uuringu korraldus

Töötasude uuringuid korraldatakse kaks korda aastas – mais ja novembris, vastavalt aprilli ja oktoobri palkade kohta. Lisaks korraldab agentuur tellimusel ka **eriuuringuid** mõne valdkonna või ameti töötasude põhjalikumaks uurimiseks.

Regulaarses töötasude uuringus kogutakse **töötajatelt** töötasude andmeid veebiküsitluse abil.

Organisatsioonide tööturu- ja palgauuring koosneb kahest osast:

- veebiküsitlusest
- töötasude uuringust.

Veebiküsitluses uuritakse tööandjate hinnanguid toimunud ja kavandatavatele põhipalkade muutustele ning muutuste põhjustele.

Töötasude andmeid kogutakse **organisatsioonidelt töötasude ankeediga (Excelis) ja need annavad detailse pildi töötasudest ametite lõikes.**

Nii töötajatelt kui ka organisatsioonidelt kogutakse andmeid põhipalga ja regulaarsete ning ebaregulaarsete lisatasude kohta.

Tööde süstematiseerimiseks kasutab Palgainfo Agentuur sarnaselt statistikaameti ja töötamise registriga **ametite klassifikaatorit**. Ametid on jagatud töö sisu järgi erialasteks valdkondadeks ja taseme järgi ametirühmadeks, nt juhid, tippspetsialistid jne.

Organisatsioonide kaasamine uuringusse toimub Palgainfo Agentuuri otsekontaktide kaudu. Riigiasutuste andmed esitab rahandusministeerium koondina organisatsioonide kohta, mis on oma ametitele klassifikaatori koodid lisanud. Töötajaid ja tööotsijaid kaasatakse uuringusse agentuuri otsekontaktide, CV Keskuse ja teiste partnerite kontaktide kaudu.

Töötasude analüüsid

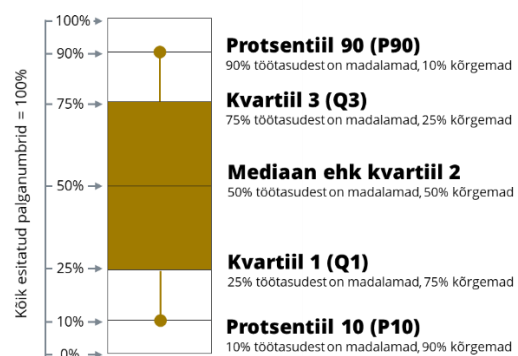
Agentuur avaldab värsked töötasude andmed oma kodulehel **töötasude andmebaasis** ja koostab töötasude analüüse vastavalt tellijate soovidele.

Töötasude andmebaasis saab võrrelda töötasusid nii ametite kui ka organisatsioonide ning töötajate taustaandmete järgi.

Agentuur analüüsib töötasude varieeruvust, keskmist ja mediaani. Töötasude andmebaasis ja eritellimusel valminud analüüsides tuuakse välja 1. ja 3. kvartiil – need on piirid, millest 25% töötasudest on madalamad ja 25% töötasudest kõrgemad. 10% töötasudest on 90. protsentiilist veel kõrgemad ja 10% töötasudest jääb 10. protsentiilist allapoole. Mediaan jagab arvude rea pooleks ehk pooled töötasud on mediaanist kõrgemad ja pooled madalamad.

Kõikidele töötasude andmete esitajatele on töötasude põhianalüüsi kasutajakonto **pooleks aastaks tasuta** ning kõik töötasude analüüsid oluliselt soodsama hinnaga.

Töötasude statistiline analüüs



$$\text{Statistiline keskmine} = \frac{\text{Töötasude summa}}{\text{Vastajate arv}}$$

Vaadake lähemalt:

TÖÖTASUDE ANALÜÜSID

TÖÖTASUDE ANDMEBAAS

UURINGUS OSALEJAD

Palgainfo Agentuur kogub tööturu- ja palga-uuringu andmeid selleks, et pakkuda töötajate tööturukäitumise (lojaalsus), töösse suhtumise (rahulolu, motivatsioon, sidusus) ja töötasude võrdlusandmeid. Analüüsi tulemusi ei laiendata kogu Eestile. Andmete esinduslikkust hinnatakse eelkõige ametite ja/või ametirühmade kaupa. Järgnevalt teeme lühikese ülevaate vastajate taustaandmetest.

Organisatsioonide tööturu- ja palgauuringu veebiküsitlus korraldati 2019. aasta oktoobris ja sellele vastas **562 tööandjat**, aasta varem oli vastajaid 505. Organisatsioonide veebiküsitlusega kogutakse tööandjate hinnanguid tööturu ja põhipalkade muutustele.

Töötajate uuringus osales novembris 2019 kokku 10 085 inimest, neist 83% ehk 8403 oli oktoobris tööga hõivatud, 17% ei töötanud. Töötajate küsitlusega kogutakse töötasude andmeid, samuti uuritakse töötajate hinnanguid oma töötasule ja tööturukäitumist.

Töötasude andmeid kogutakse organisatsioonidelt novembris. Andmeid ei pea esitama kõikide töötajate kohta, vaid ainult nende osas, mille turuvõrdlus huvi pakub. Kokku esitasid organisatsioonid töötasude andmeid **37 379 töötaja kohta**.

Kokku koguti töötasude andmeid 45 782 töötaja kohta, kellest 44 873 töötajale oli määratud ka ameti kood klassifikaatorist.

Kuna riigiasutuste jaoks on töötasu andmete esitamine agentuuri uuringusse lihtsustatud ja see toimub rahandusministeeriumi vahendusel ühtse personali- ja palgaarvestuse andmekogu

kaudu, laekub rohkem andmeid riigivalitsemise ja -kaitse ning ka hariduse tegevusalalt. Erasektorist esitati rohkem töötasude andmeid töötleva tööstuse ja kaubanduse tegevusalalt.

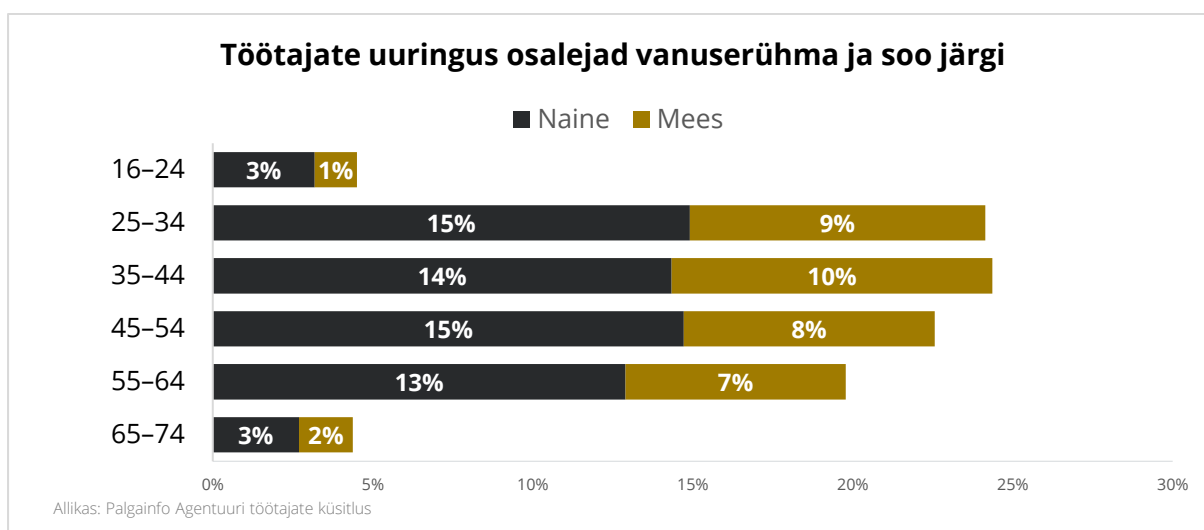
Organisatsioonide tööturu- ja töötasude uuringus osalejate seas on ülekaalus suuremad tööandjad ja need, kes teadlikumalt palkasid ja tööjõukulused kujundavad. Kaks kolmandikku (61%) töötajatest, kelle andmed organisatsioonide uuringusse esitati, töötas 250 ja rohkema töötajaga organisatsioonis. Töötajate uuringus osalenutest töötas 250 ja rohkema töötajaga organisatsioonis 27% ja vähem kui 10 töötajaga organisatsioonis 12% vastajatest. Sarnane oli jaotus ka aasta tagasi.

Organisatsiooni suurus mõjutab ka töötasude tasemeid – suurema töötajate arvuga organisatsioonides on palgatase tavaliselt veidi kõrgem. Töötajate ja organisatsioonide uurin-gutega kogutud andmeid võrreldes on suuremad erinevused juhtide ja tippspetsialistide töötasudes.

Ametirühmade lõikes on rohkem andmeid tippspetsialistide, müügi- ja teenindustöötajate ning keskastme spetsialistide kohta. Ametirühmade esindatus uuringus on väga sarnane varasemate uuringute omale.

Töö erialase valdkonna järgi on uuringus rohkem andmeid tervishoiu ja meditsiini, korrakaitse ja päästeteenistuse, hariduse ja koolituse, riigi ja kohaliku omavalitsuse, kaubanduse ja tööstuse valdkonna töötajate kohta.

Töötajate ja töötsijate uuringus osalejad



Töötajate ja töötsijate uuring tehakse veebis ja see mõjutab mingil määral ka seda, kes uuringus osalevad. Uuringusse on keerulisem kaasata töötajaid, kes ei kasuta oma töös igapäevaselt arvutit. See mõjutab suurema meeste osatähtsusega ametirühmade, nagu oskustöötajad ja käsitöölised ning seadme- ja masinaoperaatorid, esindatust uuringus.

Vastajate seas on rohkem naisi (63%), kes on aktiivsemad veebiküsitlustele vastajad. Naised on ülekaalus tippspetsialistide seas, seda peamiselt haridus- ja meditsiinitöötajate suhteliselt suure osakaalu tõttu.

Vanuseline jaotus

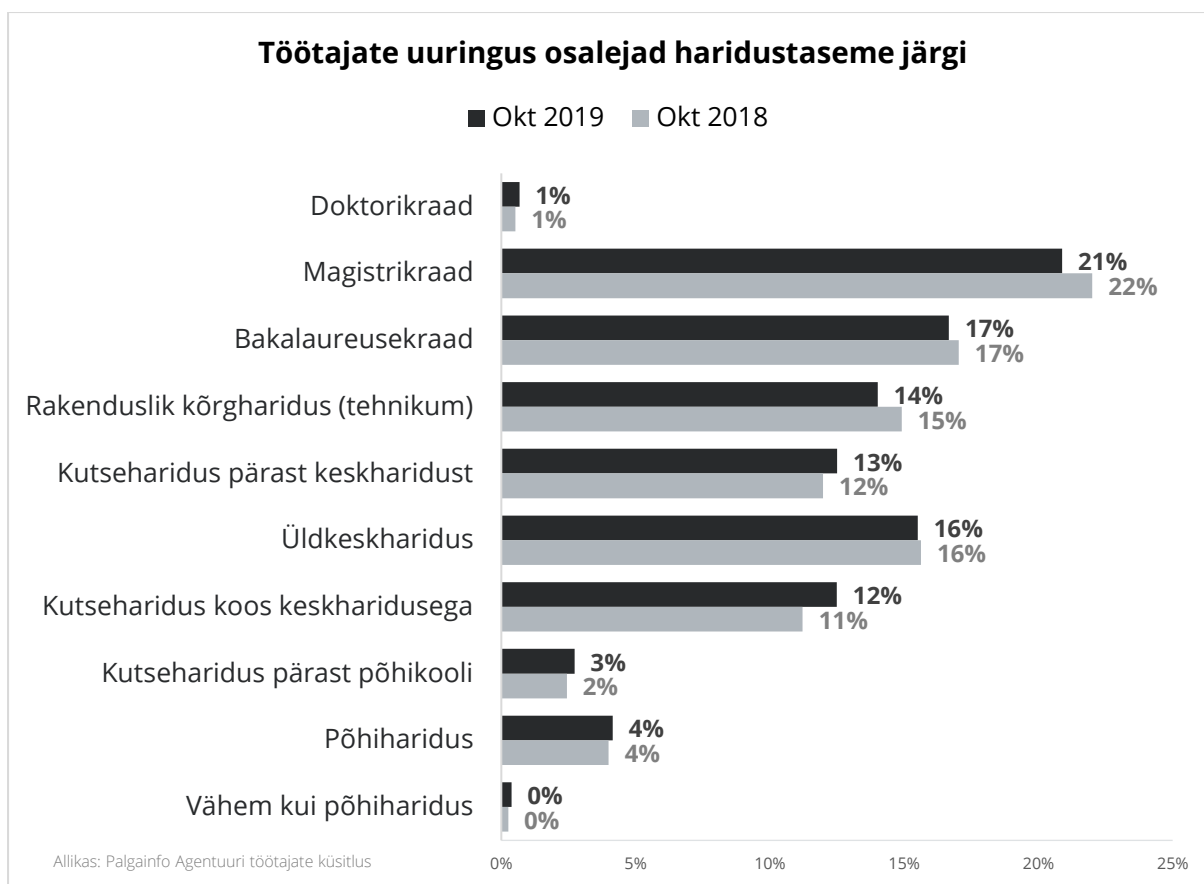
Vanuserühmade lõikes on uuringus osalenud töötajate ja töötsijate seas üsna võrdselt esindatud 25–34-aastased (24%), 35–44-aastased (24%) ning 45–54-aastased (23%), kes on tööturul aktiivsemad. Kuna küsitlus on suunatud eelkõige töötavatele inimestele, on vastajate seas rahvastikustatistika andmetega võrreldes mõnevõrra vähem 16–24-aastaseid noori (5%), kellest suurem osa veel õpib. 55–64-aastaste ja vanemate (20%) uuringus osalemist võib mõjutada vähesem arvuti kasutamine. Vastajate vanuseline ja sooline jaotus on sarnane möödunud aastate uuringutele vastanutega.

Ankeedile vastamise keel

Ankeedile sai vastata eesti või vene keeles. 85% uuringus osalejatest täitis ankeedi eesti keeles ja 15% vene keeles. Mõnevõrra võib venekeelsete vastajate osatähtsus olla alahinnatud, kuna vastajate poolt pärast ankeedi täitmist jäetud kontaktandmete põhjal võib arvata, et osa vene keelt emakeelena kõnelevatest vastajatest täitis ankeedi eesti keeles.

Statistikaameti avaldatav tööturustatistika näitab, et mitte-eestlaste jagunemine ametirühmade lõikes on veidi teistsugune kui eestlastel – mitte-eestlastest töötab eestlastega võrreldes suurem osa oskustöölise, seadme- ja masinaoperaatorite ning lihttöölise ametirühmades, väiksem osa juhtide ja tippspetsialistide ametirühmades.

Sama näitavad ka töötajate küsitluse tulemused – vene keeles ankeedile vastajate seas oli lihttöölise, mootorsõidukijuhtide, seadme- ja masinaoperaatorite, oskustöölise ning müügi- ja teenindustöötajate osatähtsus suurem kui eesti keeles ankeedile vastajate seas. Juhtide ja tippspetsialistide osatähtsus oli seevastu suurem eesti keeles vastajate seas.



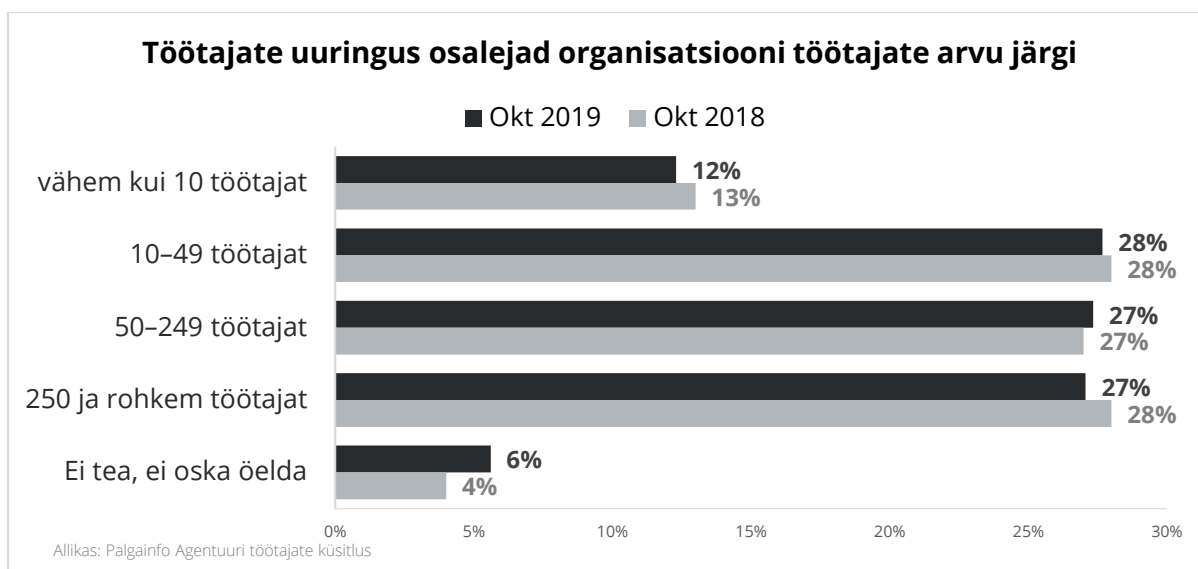
Vastajate haridustase

Haridustasemete lõikes oli vastajate seas rohkem kõrg- ja kutseharidusega osalejaid ja vähem põhiharidusega osalejaid, kellest paljud jätkavad veel oma haridusteed. Üle viiendikul (21%) uuringus osalejatest oli magistrikraad, 17%-l bakalaureusekraad, 14% omas rakenduslikku kõrgharidust ja 13% oli omandanud kutsehariduse pärast keskkooli või gümnaasiumi lõpetamist.

Üldkeskkooli oli 16% vastajatel, kutsehariduse koos keskkooliga oli omandanud 12%, kutsehariduse pärast põhikooli lõppu oli saanud 3% osalejatest. 4%-l oli põhiharidus.

Vastajate seas, kes olid oktoobris 2019 tööga hõivatud, oli rohkem magistrikraadiga (22%) ja bakalaureusekraadiga (17%) töötajaid. Mittehõivatute seas oli kõige enam üldkeskkooli (19%) vastajaid.

Vastajate jaotus haridustasemete lõikes on väga sarnane varasemate uuringute vastajate omale.



Organisatsiooni tüüp

Üle poole töötajate uuringus osalejatest (61%) töötas eraettevõttes, 10% oli riigiasutustes ja 6% kohalikes omavalitsustes või nende hallatavates asutustes.

Organisatsiooni töötajate arv

Organisatsiooni töötajate arvu järgi töötas 28% vastajatest 10–49 töötajaga, 27% 50–249 töötajaga ning sama palju (27%) 250 ja rohkema töötajaga organisatsioonides. Vähem kui 10 töötajaga organisatsioonis töötas 12% vastajatest ning 6% vastajatest ei osanud öelda oma organisatsiooni töötajate arvu. Vastajate jaotus organisatsiooni suuruse järgi on väga sarnane eelmise aasta uuringus osalejate omale.

Organisatsiooni tegevusala

Organisatsiooni tegevusala järgi oli rohkem vastajaid tööstusest (17%), kaubandusest (15%) ja haridusest (11%).

Enamik (86%) vastajatest olid tähtajatu töölepinguga palgatöötajad, tähtajalise lepinguga töötas 6% vastajatest ning ettevõtlusega tegeles 5% vastajatest, ülejäänud töötasid renditöö, vabatahtliku töö jm vormis.

Töökoha asukoht

Enamik (94%) töötajate uuringus osalejatest elas ja töötas Eestis. 3% töötas nii Eestis kui ka välismaal ja 2% välismaal, peamiselt Soomes. Töökoha asukoht ja elukoht järgi olid pooled vastajatest Tallinnast ja Harjumaaalt, rohkem oli vastajaid veel Tartu- ja Pärnumaalt, samuti Ida-Virumaalt.

Kaks kolmandikku töötajate uuringus osalejatest on osalenud ka varasemates Palgainfo Agentuuri uuringutes. Seega on vastajate taustaandmed uuringust uuringusse sarnased ning andmed võrreldavad. Siiski peab andmete tõlgendamisel vastajate struktuuri arvestama. Põhjalikuma pildi annavad töötajate gruppide lõikes koostatud eriväljavõtted.

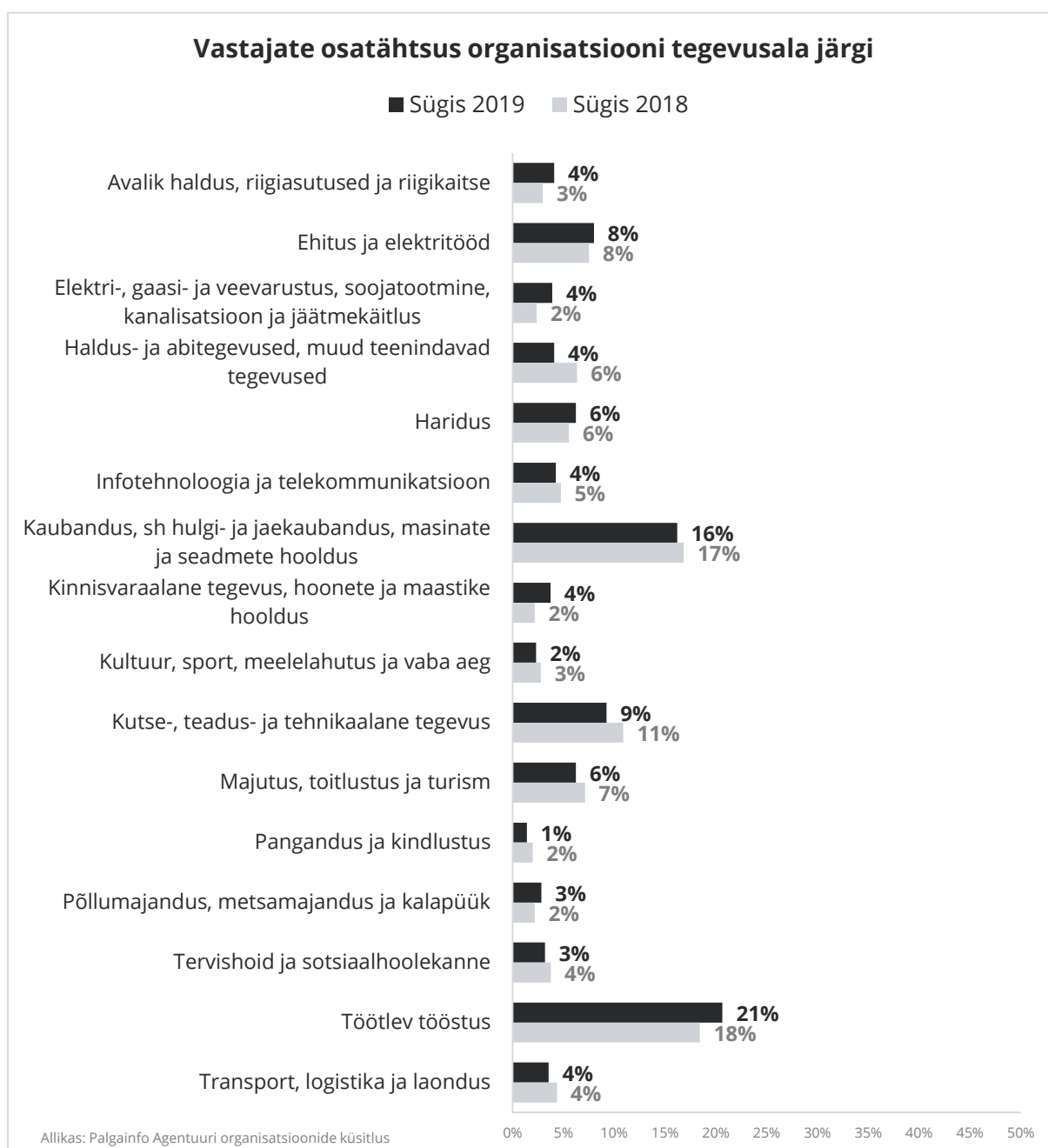
Tööandjate tööturuküsitlusele vastajad

Organisatsioonide tööturu- ja palgauuringu veebiküsitlus korraldati 2019. aasta oktoobris ja sellele vastas **562 tööandjat**, aasta varem oli vastajaid 505.

Tegevusalad. Tegevusalade lõikes oli rohkem vastajaid tööstuse, kaubanduse, erinevate kutsealade (nt raamatupidamine,

inseneriteadus, õigus jne) ning ehituse ja elektritööde valdkondadest. Sarnane oli vastajate jaotus ka aasta tagasi.

Võrreldes uuringus osalenud organisatsioonide jaotust tegevusalade lõikes statistikaameti andmetega, on uuringus osalejate seas veidi rohkem töötleva tööstuse organisatsioone.



Töötajate arv. Üle pooltes (57%) uuringus osalenud organisatsioonides töötas alla 50 töötaja, ülejäänutes oli üle 50 töötaja.

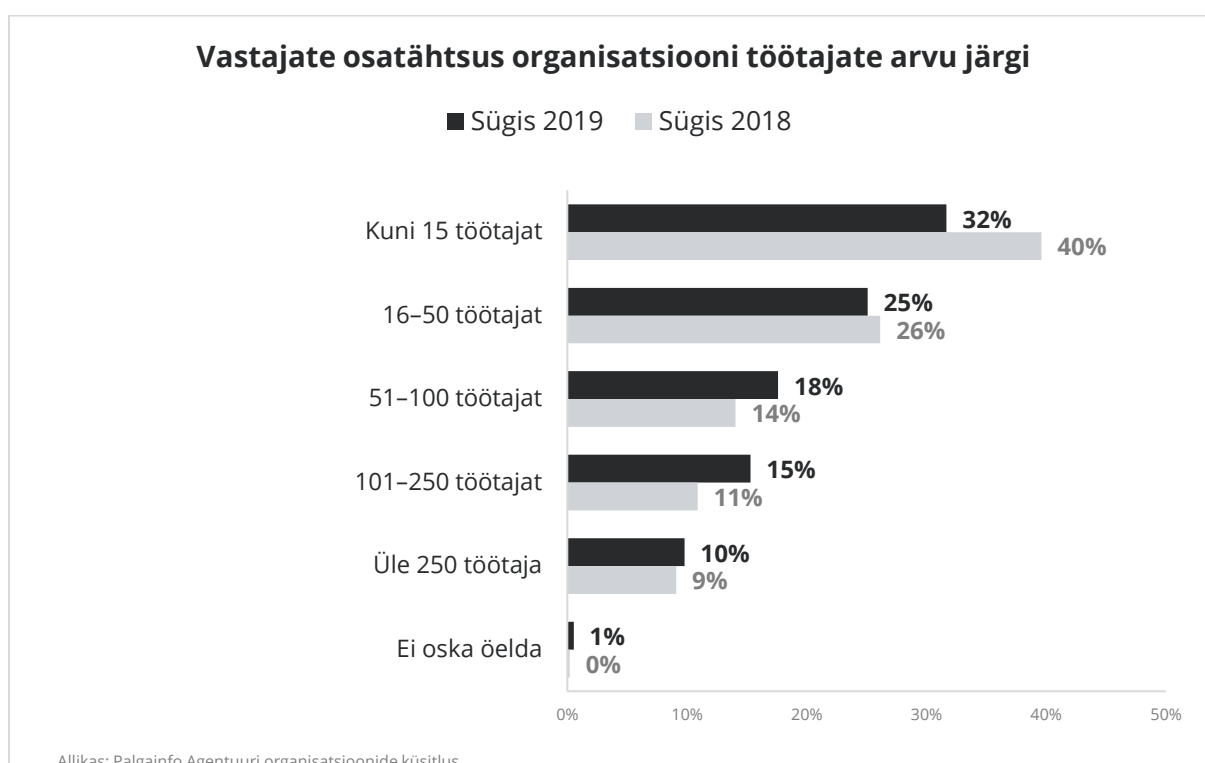
16% vastajatest märkis, et nende organisatsioonis on kuni viis töötajat, sama suur oli 6–15 töötajaga organisatsioonide osatähtsus. Kokku oli alla 15 töötajaga organisatsioone uuringus veidi alla kolmandiku (32%).

Üle 250 töötajaga organisatsioone oli vastajate seas kümnendik, aasta tagasi oli sellise töötajate arvuga organisatsioonide osatähtsus veidi väiksem (9%).

Eelmise aastaga võrreldes oli suurema töötajate arvuga organisatsioonide osatähtsus uuringus suurem.

Hinnanguliselt võib öelda, et uuringus osalenud organisatsioonid annavad kokku tööd umbes 75 000 inimesele.

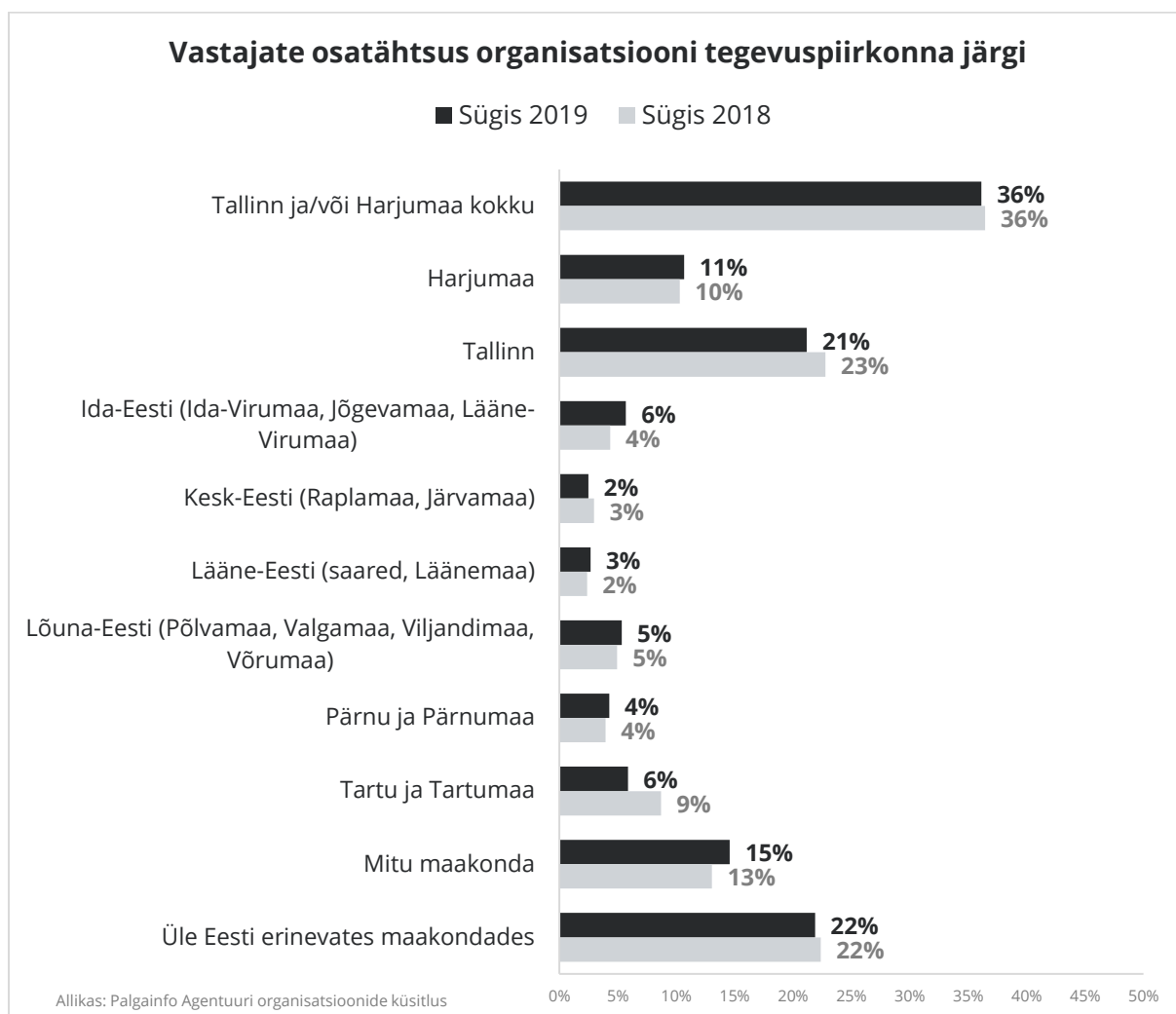
Kõigist Eesti ettevõtetest moodustavad kuni kümne töötajaga väikeettevõtted üle 90% (allikas: statistikaamet). Seega on uuringus paremini esindatud suuremad ettevõtted ja asutused.



Tegevuspiirkond. Küsitlusele vastajatel paluti märkida organisatsiooni tegevuse piirkonnad, st märkida sai mitu piirkonda. Allpool oleval graafikul on märgitud tegevuspiirkonnad koondatud gruppidesse.

Üle Eesti erinevates maakondades tegutses 22% uuringus osalenud organisatsioonidest, mitmes maakonnas tegutses 15% vastajatest.

Tallinnas tegutses üle viiendiku (21%) organisatsioonidest, Harjumaal 11% uuringus osalejatest. Seega tegutses Tallinnas ja/või Harjumaal kokku 36% organisatsioonidest.



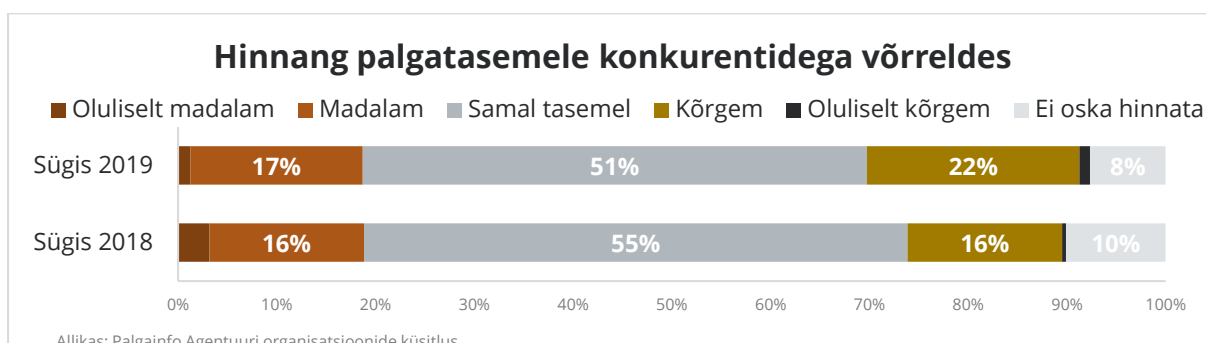
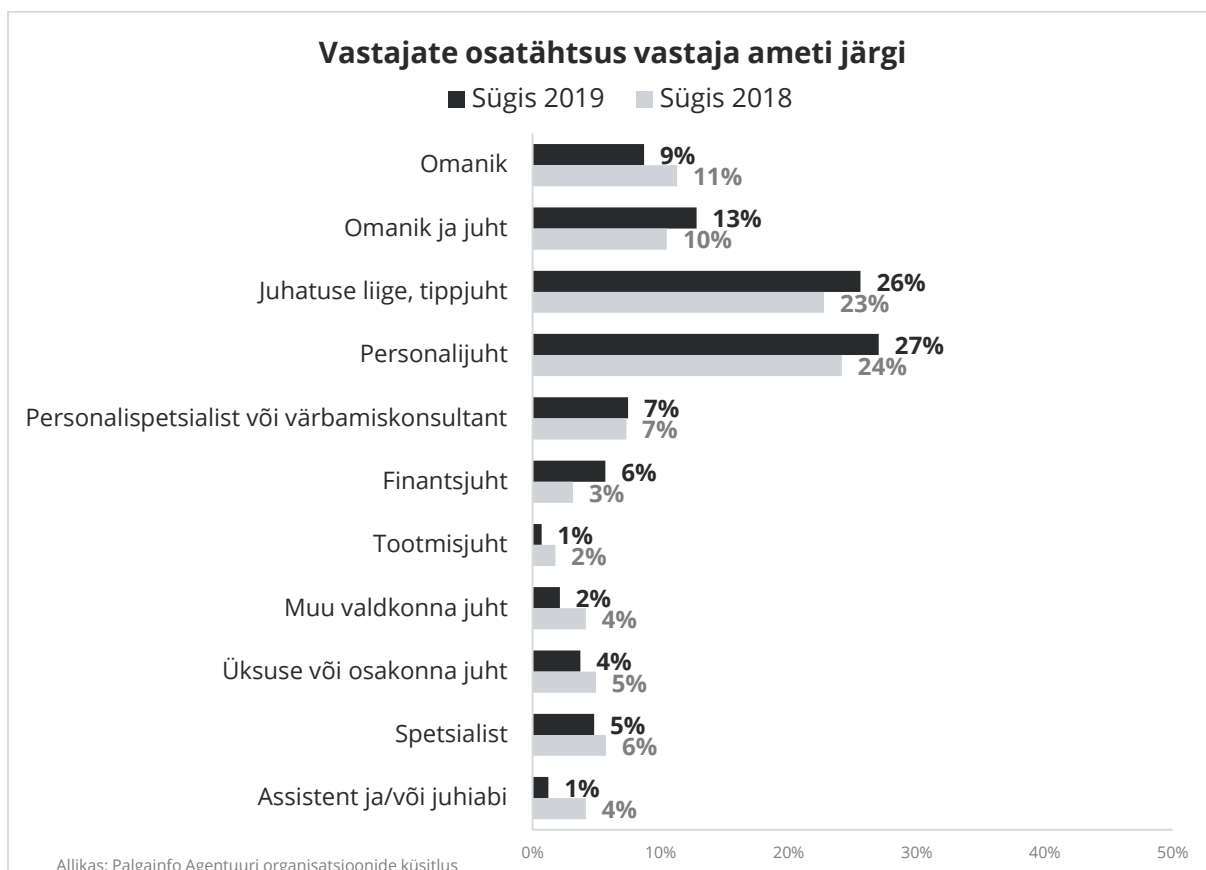
Organisatsiooni tüüp. Enamik (81%) uuringus osalenud organisatsioonide olid eraomanduses olevad äriühingud, aasta varem oli sama tüüpi organisatsioonide uuringus 85%. Kohalikke omavalitsusi, sh allasutusi ja hallatavaid üksuseid, oli sel sügisel uuringus osalejate seas 7%, aasta varem 6%. Riigiasutusi oli 4%, aasta tagasi 2%. Mittetulundusühinguid ja sihtasutusi oli uuringus osalejate seas 3%, aasta varem 4%.

Vastajate amet. Vastajatel paluti märkida ka oma amet organisatsioonis. Ligi pooled (47%) vastajad olid organisatsioonide omanikud ja/või tippjuhid, üle veerandi (27%) personalijuhtid, ülejäänud vastajad töötasid muudel ametikohtadel.

Palgatase konkurentidega võrreldes.

Vastajatelt küsiti ka hinnangut organisatsiooni palgatasele võrreldes konkurentidega. Üle poole (51%) uuringus osalenud tööandjatest hindas oma organisatsiooni palgataset konkurentidega samal tasemel olevaks. 19% hindas palgataset madalamaks või oluliselt madalamaks ning 23% kõrgemaks või oluliselt kõrgemaks.

Küsitluse tulemused on kokkuvõtte osalejate vastustest ning ei ole laiendatavad kõigile Eesti ettevõtetele ja asutustele. Tulemuste tõlgendamisel tuleks arvestada vastajate taustaandmete jaotust ja seda, et osalejate seas on ülekaalus suurema töötajate arvuga organisatsioonid.



TÖÖTASUDE ANALÜÜSID

Analüüsid annavad vastuse:

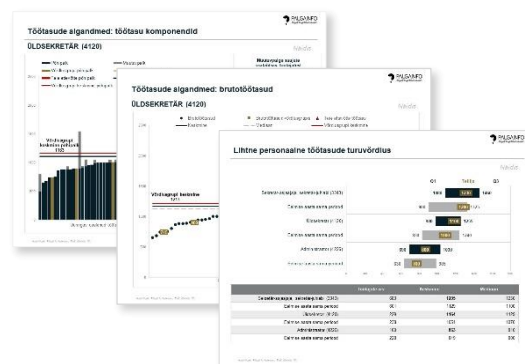
- Milline on meie organisatsiooni **töötasude tase konkurentidega võrreldes?**
- Kuidas ametite **töötasud erinevad** tegevusalade, organisatsiooni suuruse või piirkonna järgi?
- Milline on **lisatasude osatähtsus** töötasus ja milliseid **soodustusi** pakutakse?
- Kuidas on töötasud **muutunud** ja millised on **prognoosid?**

Valikus on üle 500 ameti.

Personaalne turupositsiooni analüüs

Selge pilt ameti töötasu positsioonist turul

- Töötasu turupositsiooni statistiline analüüs (keskmine ja mediaan, 1. ja 3. kvartiil, 10. ja 90. protsentil)
- Algandmete väljavõtted: brutotöötasu võrreldes võrdlusgrupi töötasudega
- Algandmete väljavõtted: põhipalk ja muutuvpalk võrreldes võrdlusgrupi põhipalga ja lisatasudega
- Muud analüüsid vastavalt tellimusele



Töötasude andmebaasid ja analüüsid

Tööriistad kiireteks päringuteks ja põhjalikuks andmetöötluks

- *Online*-põhiandmebaas ja profiandmebaas
- Kõigi uuringus esindatud ametite töötasude statistilise analüüsi andmefail (Excelis)
- Töötasude muutuste ja trendide statistilised analüüsid
- Algandmete väljavõtted: brutotöötasud, põhipalk ja lisatasud, organisatsioonisisised erinevused, piirkondlikud erinevused



Eriuuringud ja -analüüsid

Vastavalt tellija soovile andmete kogumine ja/või väljavõtted andmebaasidest

- **Tegevusala** või **ametite rühma** töötasude analüüs
- Valitud töötajate grupi tööturukäitumine ja ootused tööandjale
- Töötajate rahulolu, motiveeritus ja lojaalsus tegevusalal



Lisainfo ja abi tellimisel:

Laura Arro

E-post palgauuring@palgainfo.ee

Telefon 5688 5066



Palgainfo Agentuuri teenus

TÖÖTAJATE TAGASISIDE KÜSITLUS

MIKS VAJALIK?

Ära läinud töötaja asemele uue leidmine on ajamahukas ja kulu võib küündida tuhandetesse eurodesse.

Rahulolematu töötaja negatiivne suhtumine viib tulemused alla ja kahjustab kliendirahulolu. Töötajate meeleolude teadmine ja juhtimine on ettevõtte eesmärkide saavutamisel võtmetähtsusega.

Reageerige õigeaegselt!

MIKS PALGAINFO AGENTUUR?

- **Põhjalik kogemus** küsitluste korraldamisel
- Lai valik **testitud küsimusi**
- Läbimõeldud **tehnilised lahendused**
- Garanteeritud **anonüümsus** ja **usaldusväärsus**
- Mahukas **võrdlusgruppide andmebaas**
- **Kiire andmetöötlus** ja **tulemuste visualiseeritud** analüüs
- **Soovitused** edasiste tegevuste kavandamiseks
- Oluline oma töötundide ja **kulude kokkuhoid**

Kehvasti korraldatud küsitlus võib tekitada töötajates rahulolematust ja anda valesid tulemusi.

Palgainfo Agentuur aitab Teil läbi mõelda, kuidas koguda töötajatelt tagasisidet nii, et see ei halvendaks meeleolusid, peegeldaks töötajate tegelikku suhtumist ning aitaks kaasa ettevõtte väärtuste edastamisele.



Küsige lisainfot ja personaalset hinnapakkumist,
küsimustele vastab
Palgainfo Agentuuri spetsialist:

Laura Arro
palgauuring@palgainfo.ee
+372 5688 5066

REGISTREERUGE JÄRGMISESSE UURINGUSSE

Palgainfo Agentuur kutsub kõiki tööandjaid, töötajaid ja tööotsijaid osalema 2020. aasta kevadel korraldatavas tööturu- ja palgauuringus.

Uuringus osalejatele on tulemuste kokkuvõtted ja palgainfo põhiandmebaasi kasutajakonto tasuta. Uuringus mitteosalejad saavad uuringu tulemused tellida.

Järgmine tööandjate ja töötajate küsitlus toimub aprillis ja mais 2020. Uuringusse registreerumine on juba avatud.

Uuring koosneb:

- Töötajate tööturu- ja palgauuringust.
- Organisatsioonide küsitlusest ja töötasude uuringust.

Uuringus osalejale pakume:

- Tasuta uuringu tulemuste kokkuvõtet.
- Palgainfo põhiandmebaasi kasutajakontot. [Vaadake lähemalt.](#)
- Töötasude analüüsi soodushinnaga. [Vaadake näidiseid.](#)
- Agentuuri profipaketti soodushinnaga. [Vaadake profipaketi pakkumist.](#)
- Soodushinnaga osalemist uuringu tulemuste tutvustusüritusel.

Osalen uuringus