

PALGAINFO TRENDID

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ

“Palgainfo trendid” – это основные результаты крупнейшего исследования зарплат

Основные результаты исследования

ЗИМА 2019/2020

ИЗМЕНЕНИЯ

В ЗАРПЛАТАХ

ОСНОВНАЯ ЗАРПЛАТА И
ДОПЛАТЫ

ПРОЧИЕ
ДОХОДЫ

ЛЬГОТЫ И
БЛАГА

ОЖИДАНИЯ
РАБОТНИКОВ
К РАБОТОДАТЕЛЮ



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ ОСЕНЬ-ЗИМА 2019-2020. ЧАСТЬ 1 И 2

Уважаемый читатель!

Рада представить Вам основные результаты исследования рынка труда и зарплат, проведенного Агентством по исследованию зарплат.

Агентство проводит опрос работодателей и работников два раза в год – весной и осенью.

Данное издание – сокращенная версия полного рапорта исследования. Полный рапорт исследования на эстонском языке доступен для скачивания всем участниками исследования.

Основные результаты исследования дают обзор изменений в зарплатах и поведении работников на рынке труда. Также анализируются изменения отношения работников к работе, удовлетворённости работой и мотивации.

Благодарю всех участников и партнёров исследования!

Опрос работников и работодателей помогли провести крупнейший в Эстонии портал по поиску работы **CVKeskus.ee**.

Призы участникам исследования работодателей предоставили **Viking Line** и **Äripäeva raamatuklubi**.

Опрос работников поддержали призами портал **CVKeskus.ee**, издательство **Loovhoog, Viking Line** и **Prisma Peremarket**. Льготные предложения на свои услуги сделали журналы **Imeline Ajalugu, Imeline Teadus** и **National Geographic**, также **Viking Line** и сеть спортивных клубов **MyFitness**.

Надеюсь на Ваше участие в следующем исследовании в мае 2020 года. Помимо зарплат, это исследование рассматривает удовлетворённость работников, мотивацию, связь работников со своей организацией.

С изданием могут бесплатно знакомиться все, кто принимал участие в исследовании.

Регистрация для участия в исследовании уже открыта.



Kadri Seeder,
Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,
www.palgainfo.ee, palgauuring@palgainfo.ee,
5688 5066

Оформление: Mats Leis, OÜ Spring Desin

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Агентство по исследованию зарплат – это независимая организация, обеспечивающая работодателей и работников актуальной информацией о зарплатах начиная с 2013 года.

Опросы проводятся два раза в год – о зарплатах за апрель и октябрь.

Помимо размера зарплат, изучаются и их изменения и компоненты, а также причины изменений. Кроме зарплат изучается поведение работников и работодателей на рынке труда, удовлетворённость и мотивированность работников, ожидания к работодателю.

Для участия приглашается в среднем 7000 организаций. Привлечение происходит, главным образом, в сотрудничестве с порталом CV Keskus, также используется база данных клиентов агентства, возможности партнёров. Значительную часть респондентов-работников составляют те, кто ранее уже принимал участие в исследованиях, проводимых агентством. Обычно в опросах принимает участие более 10 000 работников и 500 работодателей.

Анализ результатов исследований выходит дважды в год в брошюре „Palgainfo trendid“.

2 раза в год



2 источника

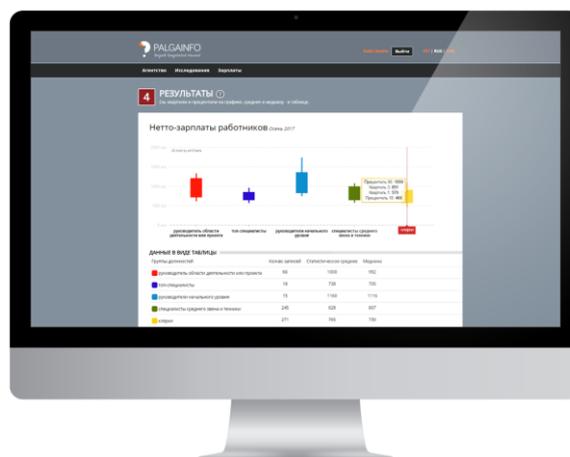
организации и
работники

База зарплат

Агентство публикует свежие данные о зарплатах в базе данных на своём сайте в течение 2х недель после завершения сбора данных от респондентов.

Все участники получают возможность бесплатно пользоваться электронной базой данных агентства.

В основной базе зарплат можно видеть собранные от работников и работодателей данные о зарплатах по 10 группам должностей, используя разные фильтры (н. кол-во работников или сфера деятельности).



В профи-базе можно смотреть и сравнивать данные о зарплатах по 400+ должностям (на основе 4- или 6-значного кода ISCO), используя разные фильтры. Данные отображаются в виде графиков и таблиц и их можно скачивать в виде таблиц, картинки и в pdf-формате.

Агентство составляет анализы зарплат также на основе спецзаказов.

Для участников исследований действуют льготные цены на платные услуги и продукты Агентства.

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Агентство по исследованию зарплат самостоятельно собирает данные о рынке труда и зарплат. На их основе Агентство предлагает анализ и сравнение зарплат, поведения на рынке труда, удовлетворённостью работой и мотивации. Данные анализа не расширяемы на всю Эстонию. Репрезентативность данных оценивается в первую очередь в отношении должностей или групп сравнения.

Осенью 2019 в онлайн-опросе приняли участие представители **562 работодателей**.

Больше всего данных поступило о секторе государственного управления и защиты, образования, промышленности и торговли. Также хорошо представлены некоторые другие сектора.

Большинство участников-организаций – крупные работодатели и те, кто сознательно формируют зарплаты и расходы на рабочую

силу. Это влияет также и на исходные уровни зарплат.

В рамках опроса работников собирается также много данных о малых компаниях и организациях, что помогает уравновесить результаты анализа. Наибольшее различие в зарплатах при сравнении между собой данных, поступивших от работников и организаций, будет на должностях руководителей и топ-специалистов.

Наибольшее кол-во данных поступило о топ-специалистах, специалистах среднего уровня и работниках продаж и обслуживания.

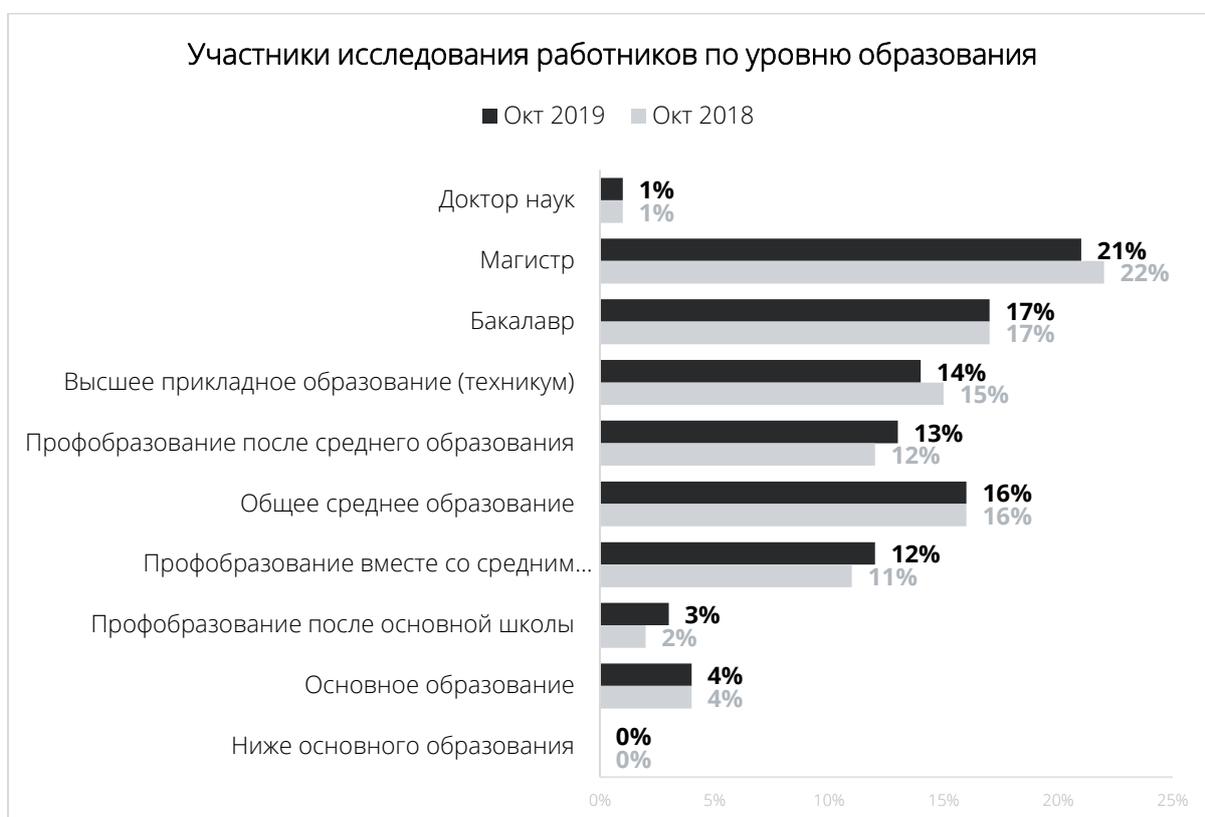
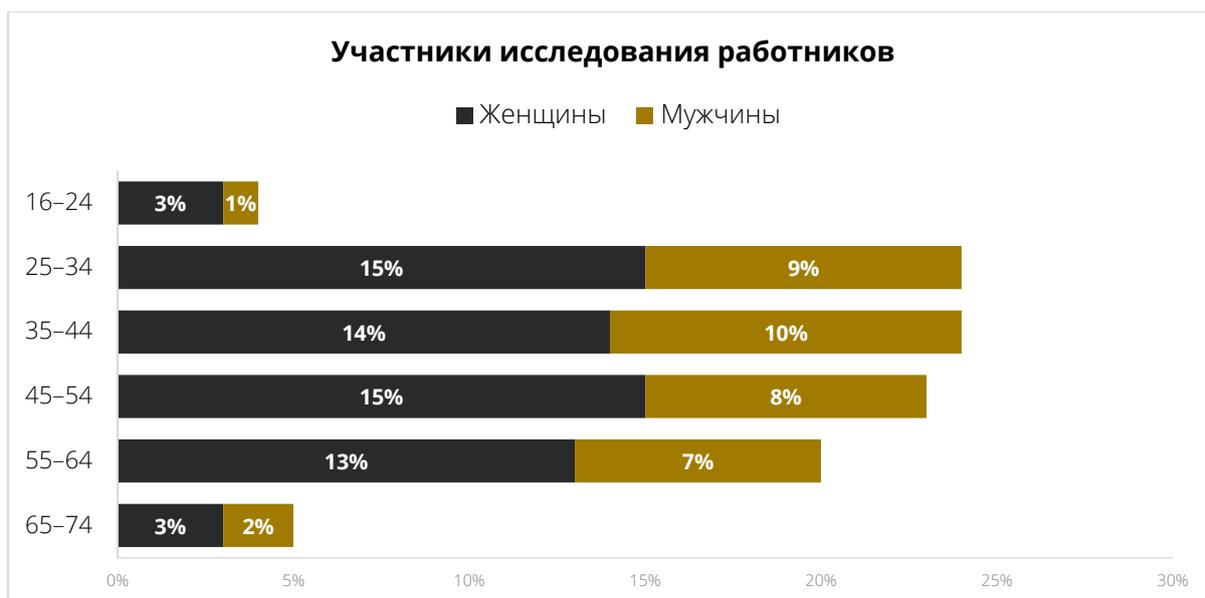
В опросе работников приняли участие **10 085 человек**, из них 83%, или 8403 человек, в октябре 2019 работали, 17% были безработными.

Всего были собраны данные о **45 782** работниках.

Распределение работников по группам должностей

■ Окт 2019 ■ Окт 2018





ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

Брошюра „Palgainfo trendid“ выходит 2 раза в год. В первой части брошюры – обзор тенденций на основе статистика по Эстонии и результатов исследования рынка труда и зарплат Агентства по исследованию зарплат.

Обзор зарплатной статистики

По данным департамента статистики средняя брутто-зарплата в III квартале 2019 года составила 1397 евро и выросла по сравнению с этим же периодом предыдущего года на 8,2%. Средняя зарплата выросла во всех сферах деятельности и во всех уездах.

Реальная зарплата, показатель которой учитывает рост стоимости потребительской корзины, выросла в III квартале 2019 года на 5,8%. По сравнению с 2018 годом и брутто-зарплата, и реальная зарплата росли быстрее.

Опубликованный министерством финансов летом 2019 года экономический прогноз предсказывал рост брутто-зарплаты на 2019 год в 7,2% и на 2020 год – 5,7%. В то же время, прогнозы прошлых лет несколько недооценивали рост зарплат, и показатель 2019 года может также быть выше.

Исследование 2 X 2 осенью 2019

Изменение зарплат на основе данных исследования

У респондентов-работников исследования рынка труда и зарплат медиана брутто-зарплаты выросла на 48 евро, что указывает на замедление роста. Годом ранее рост составил 180 евро.

Нетто-зарплата в октябре 2019 года составила 1222 евро, средняя брутто-зарплата 1518 евро.

Медианная нетто-зарплата составила 1100 евро, медианная брутто-зарплата 1348 евро.

По сравнению с осенью 2018 года средняя нетто-зарплата выросла на 29 евро или 2,4% и медианная нетто-зарплата на 9 евро или менее 1%. Рост средней брутто-зарплаты составил 60 евро или 4,1% и медианной брутто-зарплаты 3,7%.

На анализ показателей 2018 года повлияло изменение необлагаемого подоходным налогом минимума, в следствие чего нужно было пересмотреть методику подсчёта нетто- и брутто-зарплат. Изменение необлагаемого подоходным налогом минимума влияет и на зарплатную статистику 2019 года.

Данные, собранные от работодателей, показывают больший рост, но они зависят от того, какие организации участвуют в исследовании и данные о каких должностях предоставляют.

Зарплатные ожидания работников

Медиана зарплатных ожиданий работников за год не выросла и по-прежнему составляет 1500 евро нетто. Разница в размере зарплатных ожиданий также не изменилась - зарплатные ожидания половины работников составили 1200-2000 евро (1 и 3 квартили). В исследовании осенью 2019 года была изменена методика: если ранее респонденты-работники указывали на каких должностях они хотели бы работать и какую нетто-зарплату получать, то теперь они указывали зарплатные ожидания на теперешнем рабочем месте и при смене работы.

Изменения в базовых зарплатах по оценке работников

В своём анализе, помимо сравнения данных разных периодов, Агентство также использует оценки респондентов изменений своей зарплаты или зарплат в своей

организации. Если годом ранее зарплата за 1 год поднялась у 55% работников, то осенью 2019 зарплата выросла менее, чем у половины работников (43%).

Изменения основных зарплат в организациях

В рамках опросов о рынке труда Агентство собирает данные об изменениях основных зарплат в организациях. Организации отмечают, насколько изменились основные зарплаты за последние 6 месяцев и какие изменения планируются на ближайшие 6 месяцев.

За последние 6 месяцев (апрель-сентябрь 2019) базовые зарплаты работников увеличились менее, чем в половине организаций (44%). Более половины организаций (54%) отметили, что у них базовые зарплаты не поменялись.

В предстоящие 6 месяцев (октябрь 2019 - март 2020) планировали поднять основные зарплаты работников 43% респондентов-организаций. Более трети (35%) изменений не планировали и 21% затруднились с ответом.

В предстоящие 6 месяцев 36% респондентов-организаций планировали поднять основные зарплаты всем работникам на 5–6%.

По оценке работодателей, на решения об изменении зарплат больше всего влияют

результаты экономической деятельности, состояние рынка труда и доступность нужных специалистов на рынке.

Удельный вес доплат в зарплате

В последние годы многие организации изменили системы начисления доплат. В большинстве организаций (84%) изменение системы выплат привело к увеличению зарплат.

Удельный вес доплат в октябре 2019 составил 22% и остался на том же уровне, как и годом ранее.

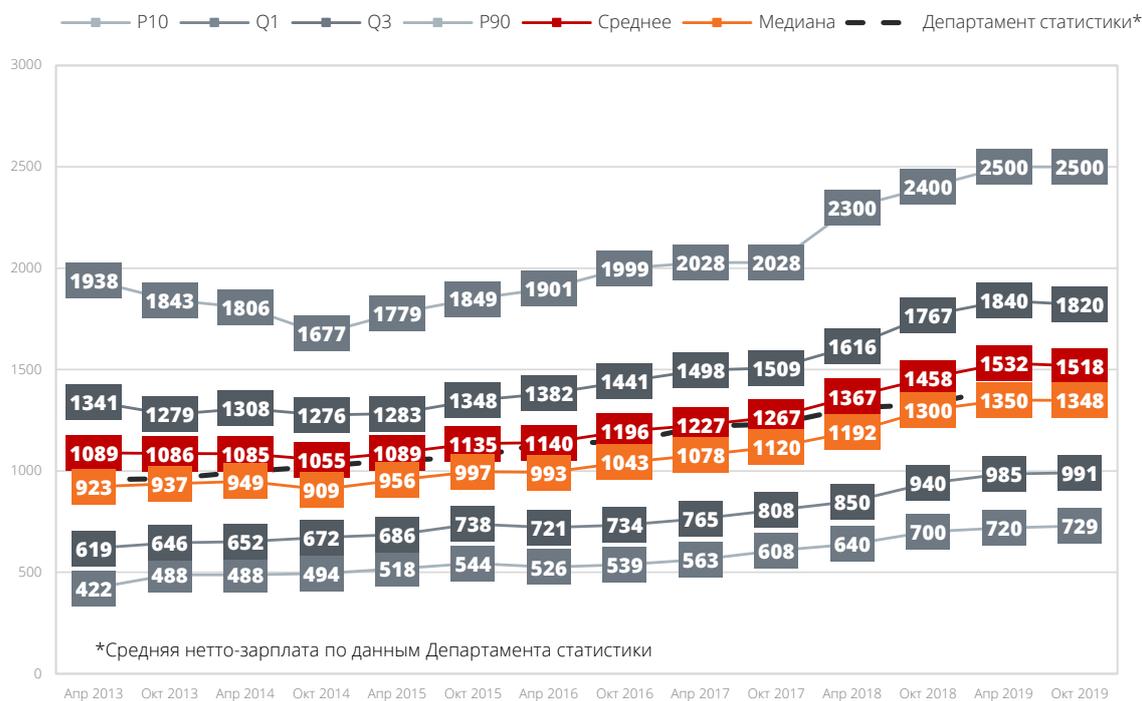
Благосостояние

В рамках исследования респондентов просили оценить своё благосостояние. Результаты показывают, что оценками работника своего благосостояния улучшается год от года. Своё благосостояние оценили средним 55% работников, хорошим или очень хорошим 22%.

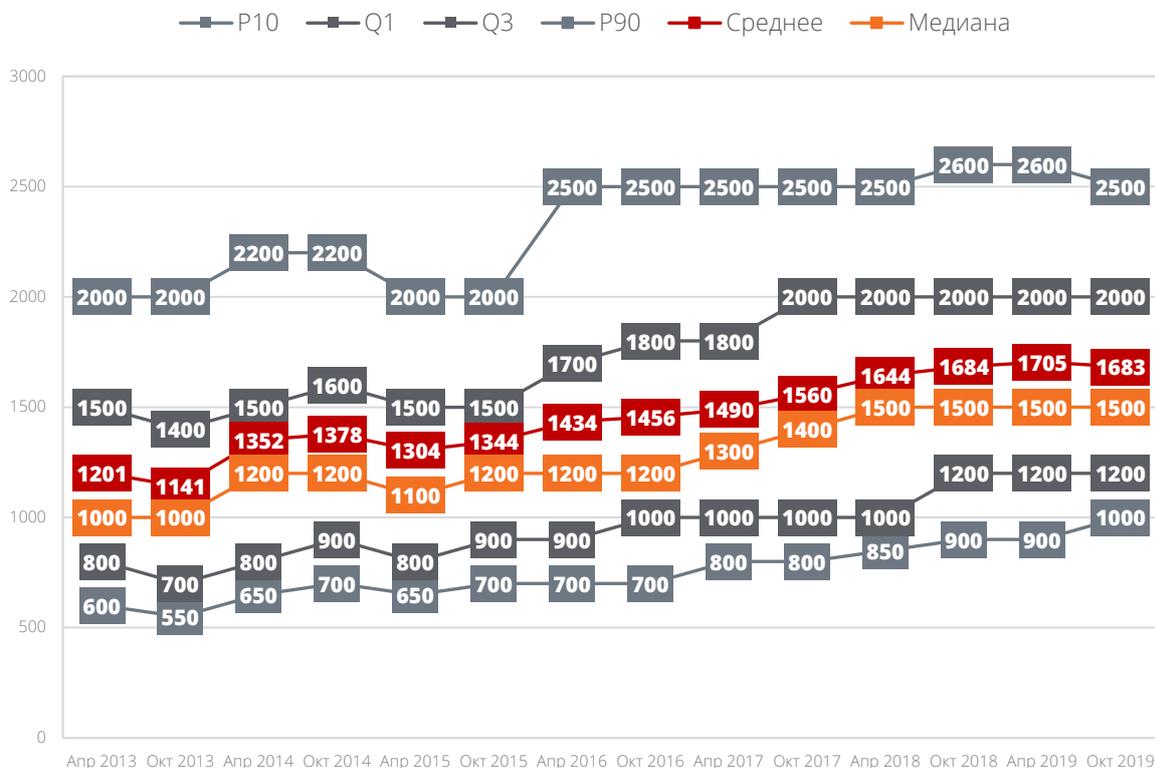
Удовлетворённость зарплатой

Результаты исследования работников показывают, что удельный вес удовлетворённых своей зарплатой работников снова несколько увеличился. 7% указали, что они удовлетворены полностью, 30% - скорее удовлетворены. Полностью не удовлетворены были 11% респондентов.

Брутто-зарплаты работников



Ожидания работников к нетто-зарплате



ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

Обзор статистики рынка труда

Статистика рынка труда показывает, что рынок по-прежнему очень активен – большая часть населения трудоспособного возраста занято, свободных рабочих мест много и безработных мало. В III квартале 2019 удельный вес занятых составил 72% (показывает участвующих в занятости в возрасте 15-74), что является рекордом за последние 20 лет.

По данным департамента статистики в III квартале 2019 года было 27 700 безработных. В Кассе по страхованию от безработицы было зарегистрировано 34 475 безработных по состоянию на конец 2019 года, уровень безработицы - 5,3% (годом ранее – 4,7%).

В 2019 ещё значительно увеличилось число людей, прибывших в Эстонию на временные заработки, в первую очередь за счёт украинцев: департамент полиции и погранохраны зарегистрировал 32 255 человека. По состоянию на конец года было 18 824 регистраций кратковременной работы.

Согласно прогнозам, рост занятости замедлится вследствие снижения кол-ва трудоспособного населения, а безработица несколько вырастет вследствие реформы трудоспособности.

Исследование 2 X 2 осенью 2019

Поведение работодателей на рынке труда

Результаты исследования работодателей Агентства по исследованию зарплат показывают, что **работодатели по-прежнему активно ищут и нанимают работников**. 69% респондентов планируют найм новых работников в ближайшие месяцы – как на новые рабочие места (39%), так и взамен покинувших компанию

работников (43%). Наиболее активны – крупные компании и учреждения.

Поведение работников на рынке труда

Среди участников исследования-работников 10% искали работу активно, следили за открытыми вакансиями 34% и открыты к предложениям были 38% респондентов. Почти половина (45%) получали предложения участвовать в конкурсах от работодателей, компаний по подбору персонала или знакомых. Не искали работу и не были заинтересованы в предложениях 18%. Участвовали в конкурсах 29%, в т.ч. на занимаемые в данный момент рабочие места и на другие рабочие места у своего работодателя. 20% кандидировали в другие организации.

8% работников планировали непременно сменить, а 13% были скорее согласны с утверждением, что поменяют место работы в ближайшие месяцы. 46% не планировали менять место работы.

Наиболее активны на рынке труда работники, оценивающие своё благосостояние как плохое – 32% искали работу активно и половина планировали сменить работу в ближайшие месяцы.

На фоне роста зарплат и улучшения условий труда активность работников в поиске работы несколько снизилась, но её уравновешивает активность со стороны работодателей, подгоняемых отсутствием рабочих рук.

Льготы и блага

Опрос работодателей показал, что бесплатные кофе, чай и вода на рабочем месте стали обыденностью. Многие организации дарят детям работников рождественские наборы. Чаще стали покрывать расходы на дополнительное

профессиональное обучение, предлагать гибкое рабочее время и организовывать совместные мероприятия. Такие же результаты показывает опрос работников.

31% работодателей меняли в 2019 пакет предлагаемых льгот, в 2018 – 26%. Т.о. за последние 2 года 57% организаций меняли пакеты льгот, что привело к более широкому спектру льгот, доступных работникам, и увеличению соответствующих расходов.

Удовлетворённость работников льготами

55% работников отметили, что их работодатель предоставляет им льготы. За последний год использование льгот несколько выросло, в то же время удельный вес довольных льготами работников остался на прежнем уровне.

На удовлетворённость влияет в первую очередь осознание предлагаемого как льготы – многие льготы и блага со временем становятся настолько очевидными, что более не воспринимаются как льготы.

Работники, которым льготы предлагались, были значительно более удовлетворены льготами – 14% полностью удовлетворены, 28% скорее удовлетворены. Не удовлетворены льготами были 24% респондентов, которым льготы предлагались.

Организация рабочего времени и места

В рамках исследования изучались организация рабочего времени и места работников, насколько они самостоятельны в их организации и как это влияет на удовлетворённость. Также у работников спрашивали каковы их предпочтения в отношении планировки рабочих мест и с каким кол-вом коллег они хотели бы работать в одном помещении.

Работники, которые могли влиять на организацию рабочего времени и места

были более удовлетворены процессом организации труда. Работники также предпочитают работать в одном помещении с 2-3 коллегами. Предпочитающих открытые рабочие пространства (т.н. *openspace*) было значительно меньше.

Вне помещений работодателя, т.е. удалённо, хотели бы работать 61% тех офисных работников, у которых на данный момент такой возможности нет. Основные причины – желание экономии времени на дорогу до места работы и возможность гибкого графика.

Индекс рекомендуемости

Индекс рекомендуемости показывает связанность работника с организацией. На него непосредственно влияют удовлетворенность работой и зарплатой. 22% работников с высокой вероятностью порекомендовали бы работать у своего работодателя.

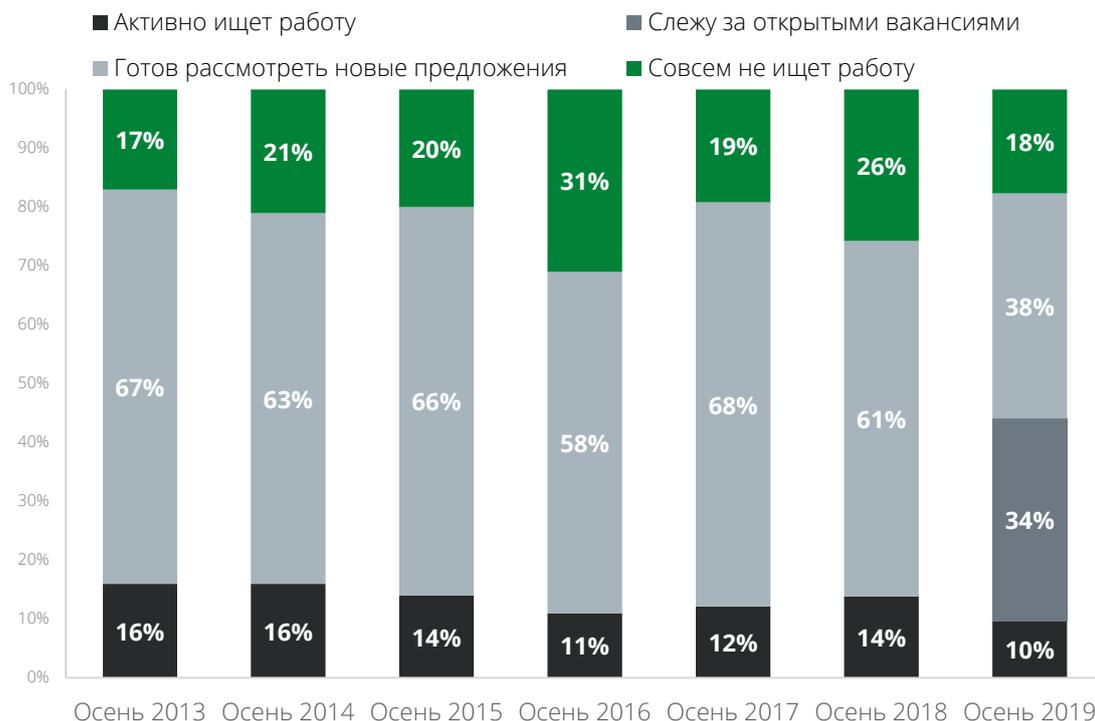
Больше всего своего работодателя активно рекомендуют в сфере ИТ и связи, профессиональной и технической сферах, финансах и страховании, где также выше уровень зарплат. Не готовы рекомендовать своего работодателя больше всего в промышленности, перевозках и складировании и торговле.

Существенные факторы при выборе работодателя

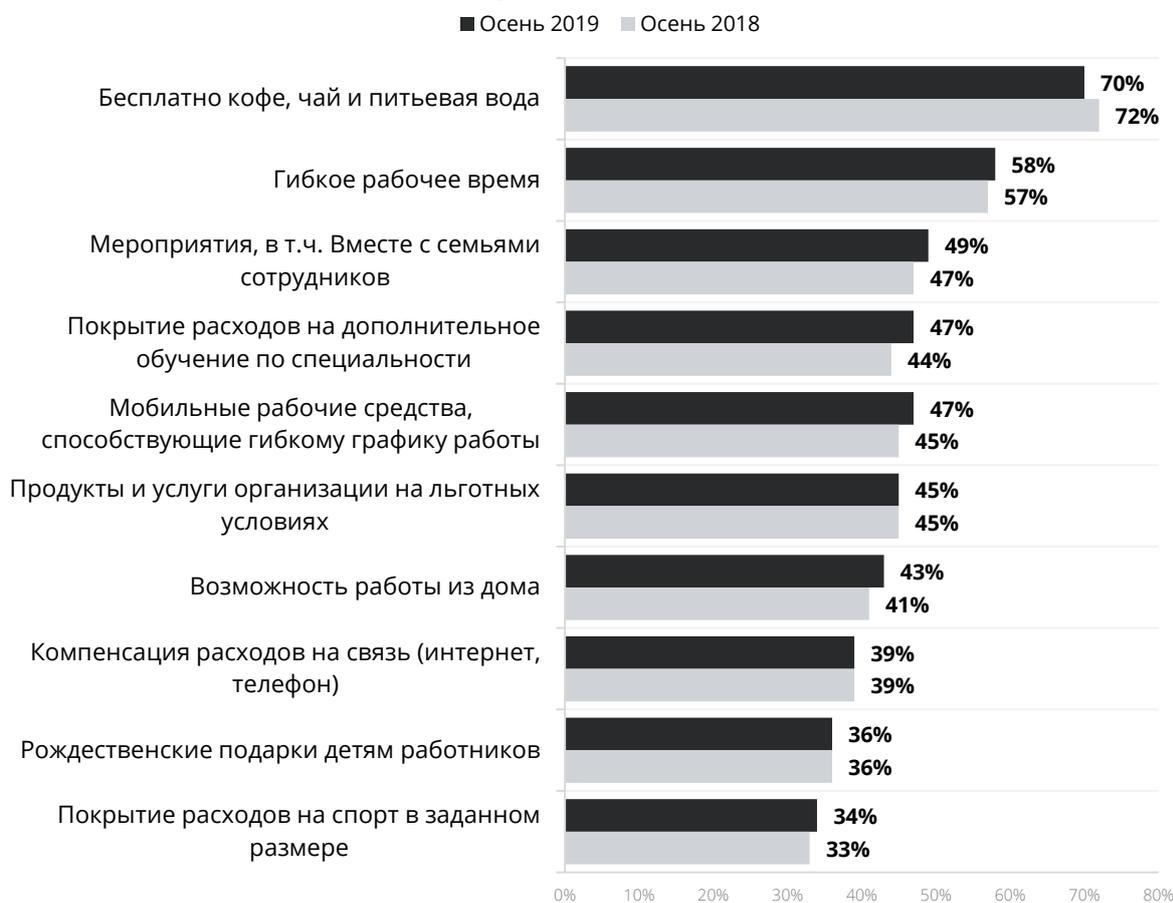
В сотрудничестве с кафедрой управления Тартусского университета в анкету были добавлены утверждения о надежности и этичности работодателя. В ходе исследования выяснилось, что для большинства работников очень важно, чтобы действия руководителей организации соответствовали словам, работодатель действовал законно и относился одинаково ко всем работникам.

Агентство по исследованию зарплат благодарит всех участников и тех, кто поддержал исследование.

Активность работников в поиске новой работы

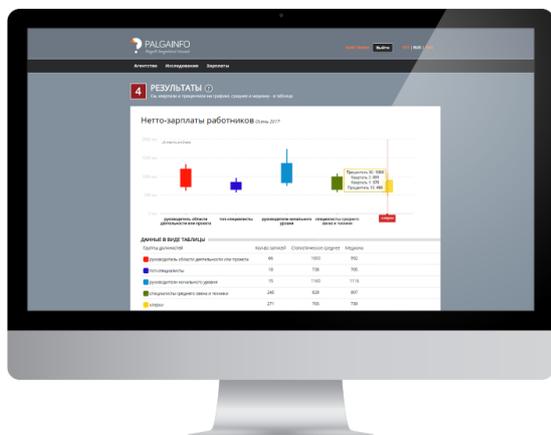


Используемые льготы, топ 10



БАЗА ДАННЫХ ЗАРПЛАТ

В базе данных Вы можете смотреть и сравнивать данные о зарплатах.



В основной базе данных Вы можете смотреть и сравнивать зарплаты на уровне групп должностей.

Для участника исследования доступ к *online*-базе данных зарплат бесплатный.

Войти

Должности разделены на группы на основе уровней (например, руководители, высококвалифицированные специалисты и т.д.) и на сферы деятельности на основе характера работы (например, финансы и бухгалтерия; закупки, продажи, маркетинг и т.д.). Каждая должность относится только к одной группе и одной сфере деятельности.

Для систематизации должностей агентство использует классификатор ISCO. Четырехзначный код - официальный код

[Подробнее здесь](#)

ISCO. Если код шестизначный, значит эту должность добавило Агентство.

1. Выберите первичные данные

Выберите базу данных, период, брутто- или нетто-значение зарплаты и признак (см. ниже).

2. Добавьте фильтры

Для уточнения выбора Вы можете использовать фильтры.

3. Выберите признаки

Выберите до 5 признаков для сравнения.

4. Результаты

См. квартили и процентиля на графике, среднее и медиану - в таблице.

В профи-базе информация о зарплатах на более, чем 400 должностях. Использование базы данных для участника исследования – по специальной цене.

